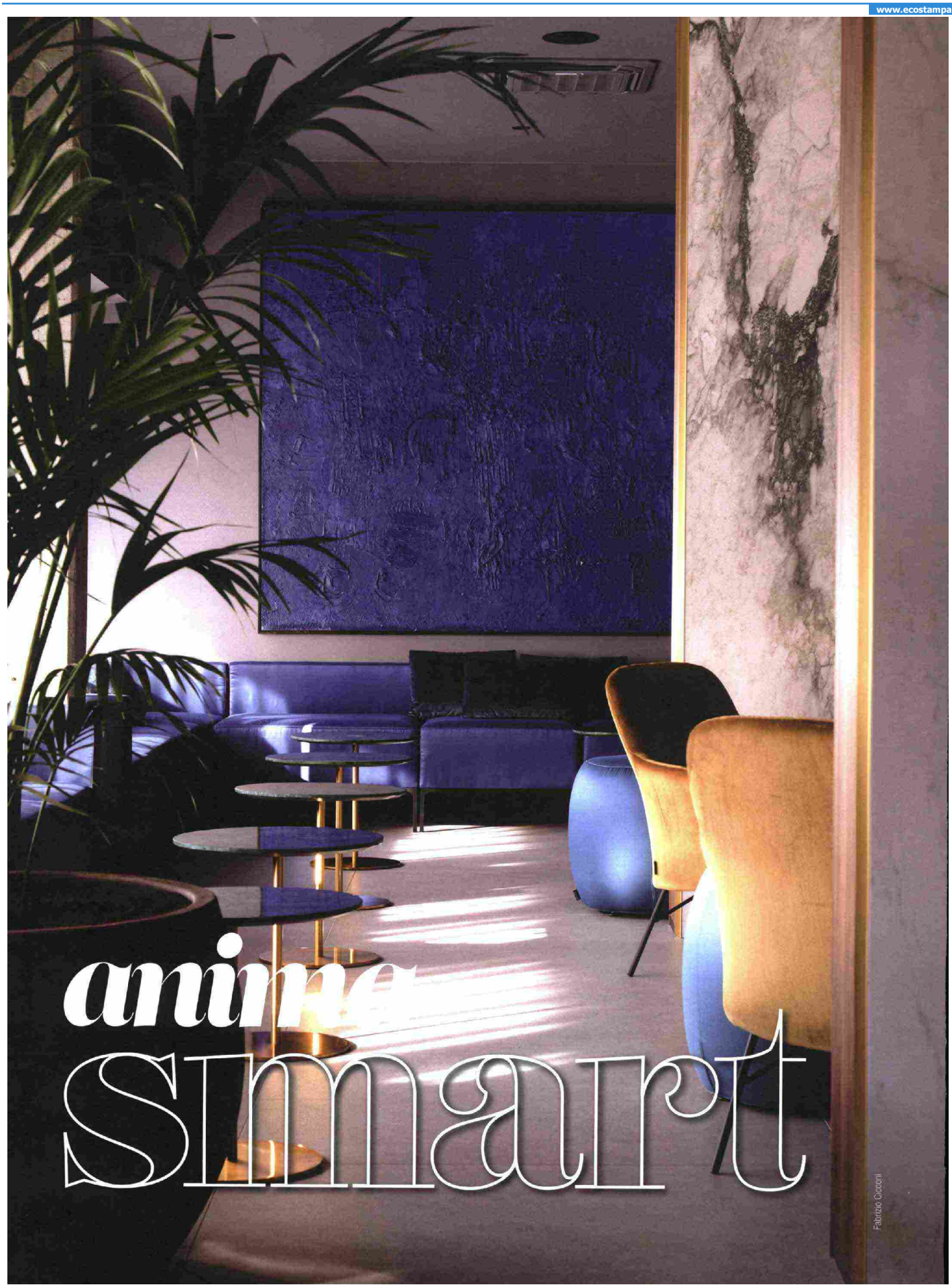
HOTEL DOMANI

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

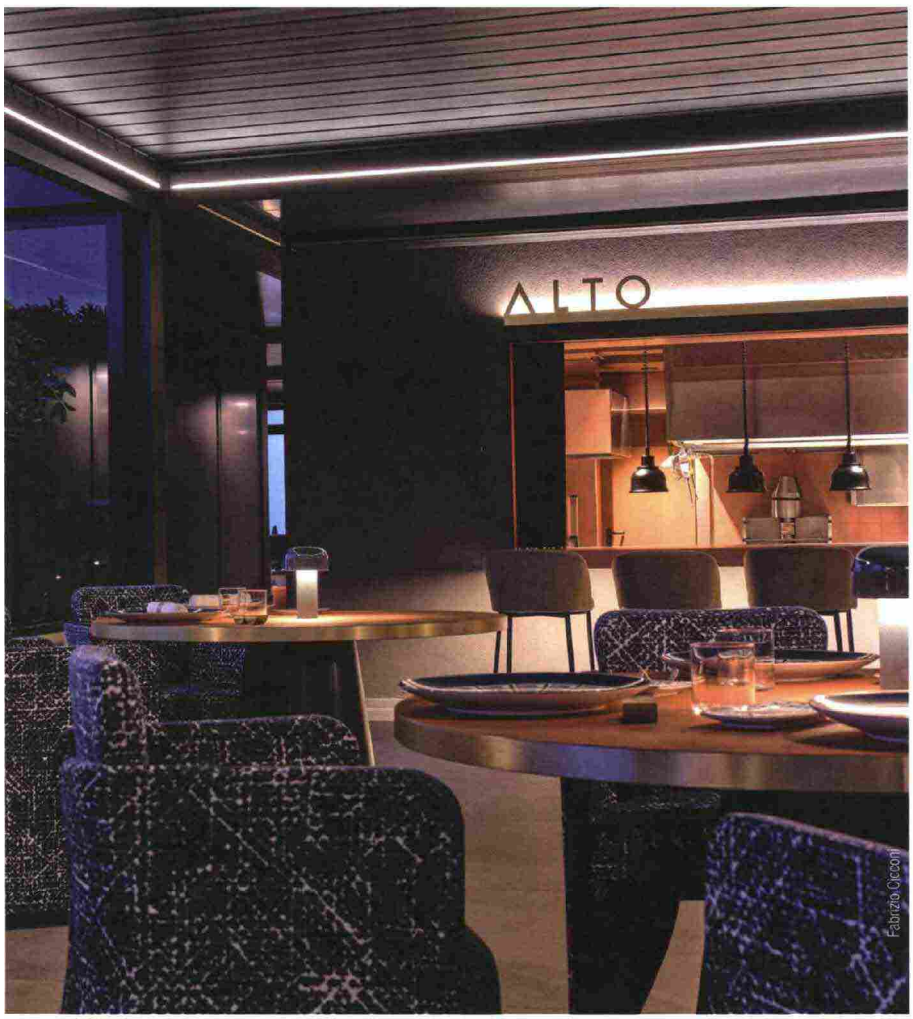
HOTEL DOMANI

www.ecostampa.it

HOTEL DOMANI
MARZO
25
ALL INCLUSIVE

Executive Spa Hotel

UBICAZIONE | **Fiorano Modenese (MO)**
CATEGORIA | **4 stelle superior**
SITO WEB | **executivespahotel.com**
CAMERE | **64**
PROPRIETÀ | **Marcello Masi e Finmasi Group SpA**
PROGETTO | **Gualtiero Sacchi Design**



Fabrizio Cicconi

Tecnologia, fitness, enogastronomia emiliana in chiave contemporanea e sostenibilità ambientale sono alla base dell'Executive Spa Hotel, nella Motor Valley italiana, che si propone in una nuova veste grazie al recente restyling

di **Francesca Oddo**
foto **Fabrizio Cicconi**

Situato a pochi chilometri da Modena e da Maranello, l'Executive Spa Hotel è aperto dal 1985 e appartiene a Marcello Masi, imprenditore di origini bolognesi a capo di Finmasi Group SpA, holding del suo gruppo industriale attivo nel settore dell'accoglienza, oltre che della siderurgia, dei trasporti e dei circuiti stampati. Il nuovo volto dell'hotel è nato dall'esigenza di aggiornare il suo contesto e i suoi servizi in funzione delle aspettative di una clientela che nel tempo ha maturato una visione sempre più sfaccettata ed eterogenea del viaggio. L'albergo, infatti, non è più soltanto un luogo dove dormire fra un appuntamento di lavoro e l'altro o fra la visita a una città e ai suoi musei, ma anche un posto in cui vivere un'esperienza più completa, che attinga al mondo del food, del relax e più in generale del benessere.

L'Executive Spa Hotel è un albergo a vocazione bleisure, quindi principalmente dedicato al mondo business ma con servizi leisure disponibili sia agli ospiti della struttura sia al resto della comunità. "Nella sua duplice anima l'hotel attrae il businessman in cerca di una struttura dove potersi rilassare nella spa, dove usufruire di sale meeting e di sale private, dove godersi una buona cena - spiega Francesco Corradi, general manager dell'hotel -. Allo stesso modo tutte le altre persone in visita nella nostra provincia possono trovare una meta ideale per esplorare il nostro territorio, dove la fanno da padrone motor valley ed enogastronomia".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

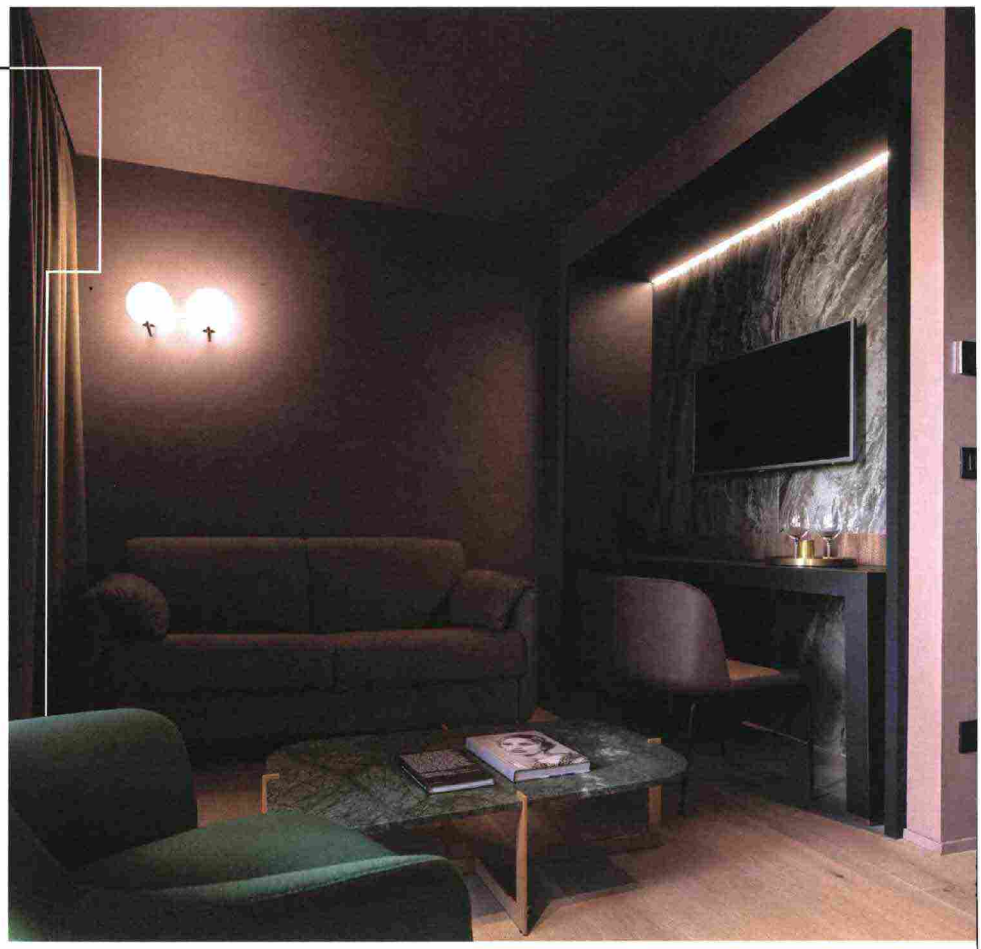
HOTEL DOMANI

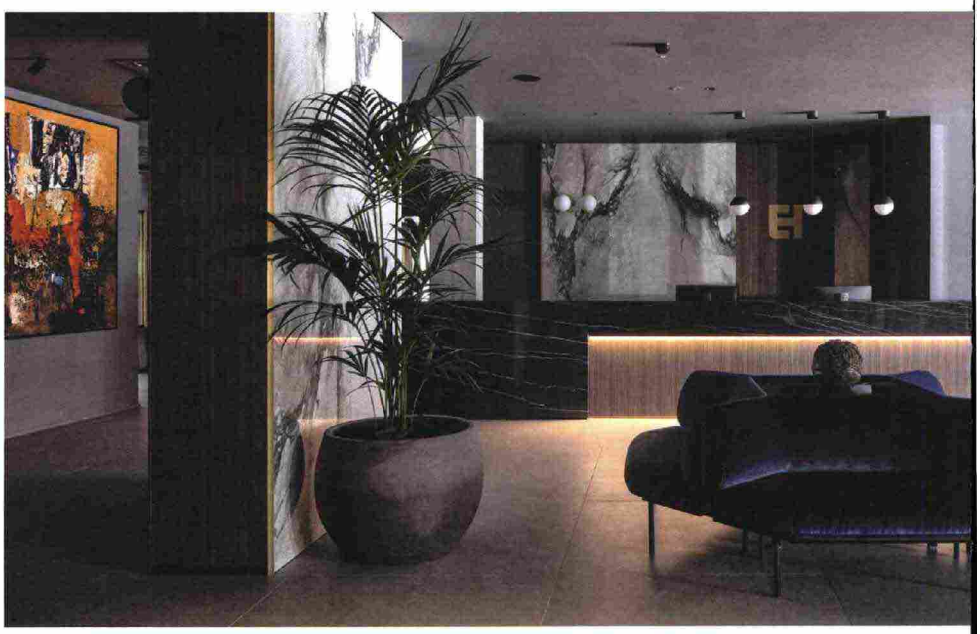
www.ecostampa.it

HOTEL DOMANI
MARZO
26
ALL INCLUSIVE

Giochi di colore

Kerakoll ha contribuito alla realizzazione del restyling dell'hotel fornendo numerosi prodotti. Oltre al BioGesso Rasa&Decora mangiaVOC come intonaco di finitura, al Keracem Eco Pronto per il massetto, al Laminato No Limits, al Nanoflex No Limits e all'H40 No Limits per l'impermeabilizzazione e al Fugabella Color per la stuccatura di pavimenti e rivestimenti, il prodotto più usato all'interno dell'hotel è Color Collection, la nuova collezione di colori e superfici per la decorazione di interni che comprende una gamma completa di pitture e resine decorative ecocompatibili per pavimenti e rivestimenti, coordinate in una palette di 150 colori e 15 texture materiche. Per caratterizzare le camere e i loro corridoi sono stati scelti tre colori diversi appartenenti rispettivamente alle famiglie cromatiche del Navy Blue, del Neutral Grey e del Neutral Pink. Sulle pareti dei corridoi, piano dopo piano, compaiono una alla volta le tre tinte. Nelle camere del primo e del secondo piano è di scena il grigio, nelle suite al terzo piano è stata scelta una combinazione delle tre tinte. "La volontà era quella di creare un effetto 'scatola' per poi poter giocare all'interno di questa con finiture e colori diversi", spiega il progettista.

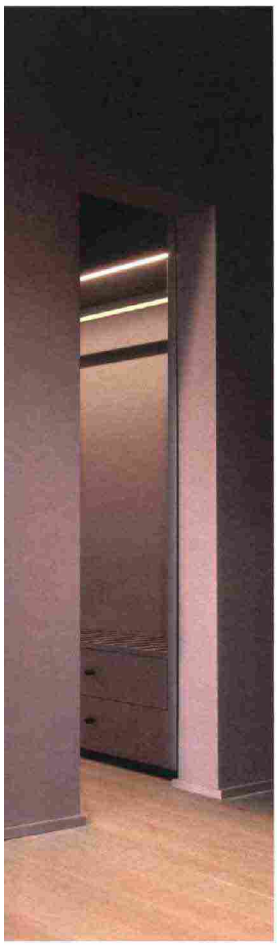


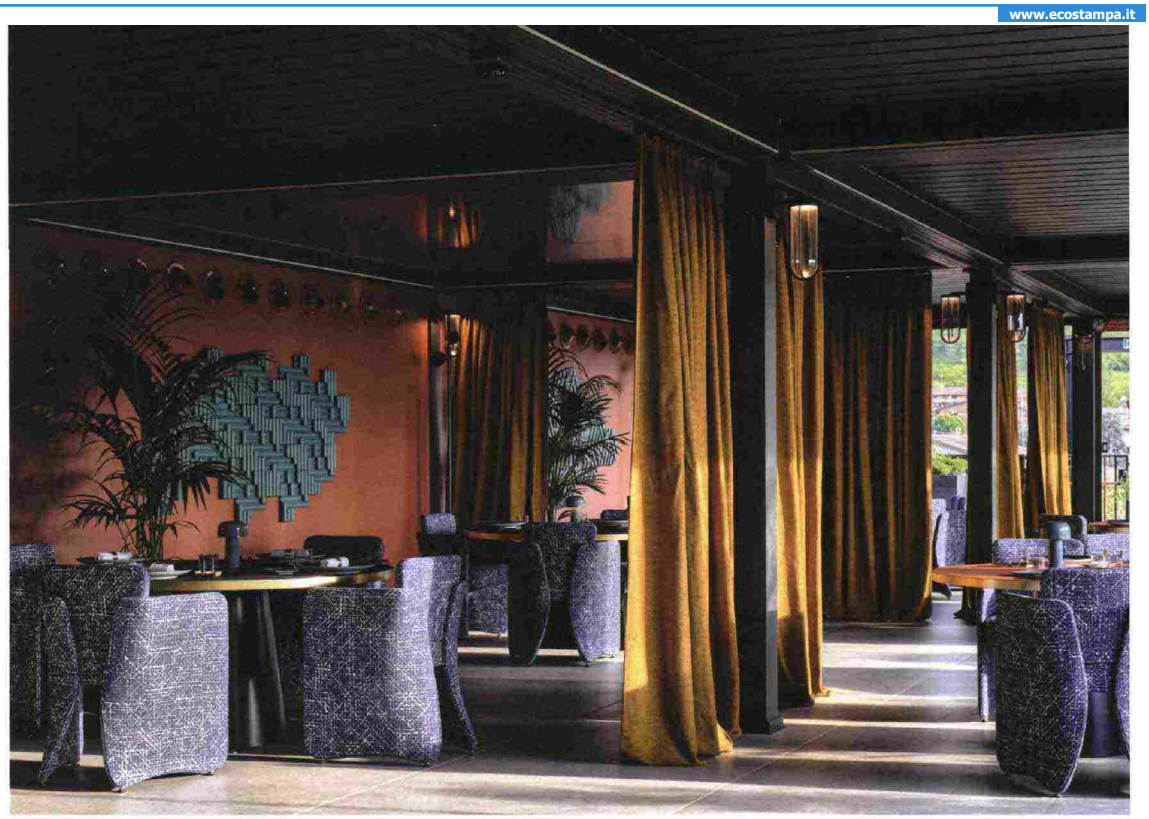


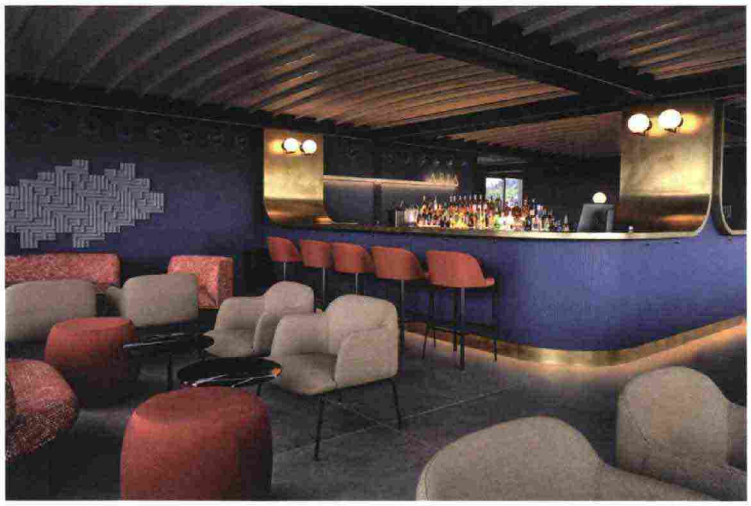
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

HOTEL DOMANI

www.ecostampa.it







Sulle pareti rosso mattone del ristorante Alto compaiono decori ceramici color verde bosco. Nell'Aria Rooftop Cocktail Bar il bancone è in legno cannettato rivestito in resina avio e il piano è in ottone lucidato

LA RECEPTION, COME IL BAR, È RIVESTITA CON LASTRE IN GRÈS EFFETTO MARMO RIFINITE CON PROFILI IN OTTONE ACIDATO E PARTI IN CANNETTATO IN NOCE CANALETTO

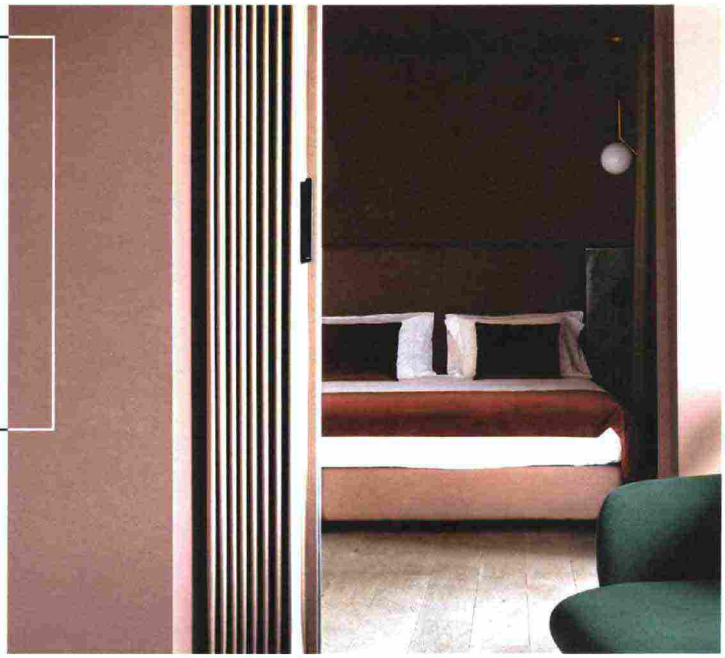
Il restyling punta su un linguaggio progettuale capace di restituire un'atmosfera vibrante e dinamica attraverso la fluidità fisica e visiva degli spazi, l'uso di materiali che impreziosiscono la scena, la scelta di arredi dal design avvolgente. "In un contesto dove il made in Italy, tra auto e design, è esaltato alla massima espressione, la scelta è stata di rivisitare in chiave contemporanea, nelle forme e nei materiali, lo stile che da sempre mi ha attratto e ispirato, quello degli anni Cinquanta, di Franco Albini e di Azucena, delle finiture di ottone e dei cannettati di legno", racconta il progettista Gualtiero Sacchi. Nella ridefinizione degli spazi, poi, decisivo è il ruolo giocato dalla declinazione di componenti cromatiche briose, capaci di conferire nuova luce ed energia agli ambienti: "Quando devi lavorare su un'architettura già esistente la scelta dei colori è fondamentale perché può aiutarti a ridefinire gli spazi conferendo loro connotazioni diverse senza dover abbattere o costruire nuove pareti", continua Sacchi. Con le nuove tecnologie delle quali la struttura si è dotata, la permanenza in hotel è più pratica e snella, dal check-in online che, attraverso un'app dedicata, consente l'accesso alla propria camera per tutta la durata del soggiorno eliminando i tempi di attesa alla reception, per arrivare alle camere con smart TV, fino alle sale meeting dotate di sistemi informatici che semplificano le comunicazioni e le riunioni in remoto permettendo di condividere i contenuti dei propri device con altri dispositivi dello stesso hotel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

HOTEL DOMANI

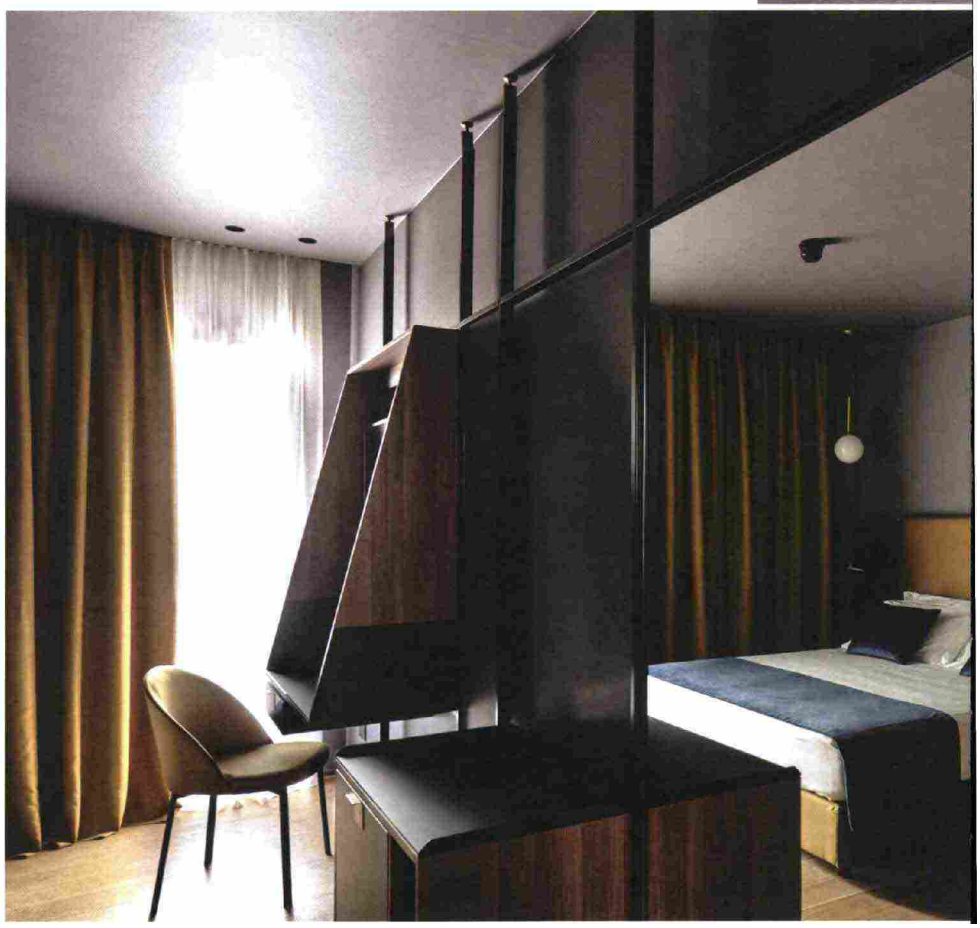
www.ecostampa.it

HOTEL DOMANI
MARZO
28
ALL INCLUSIVE



Diaframmi flessibili

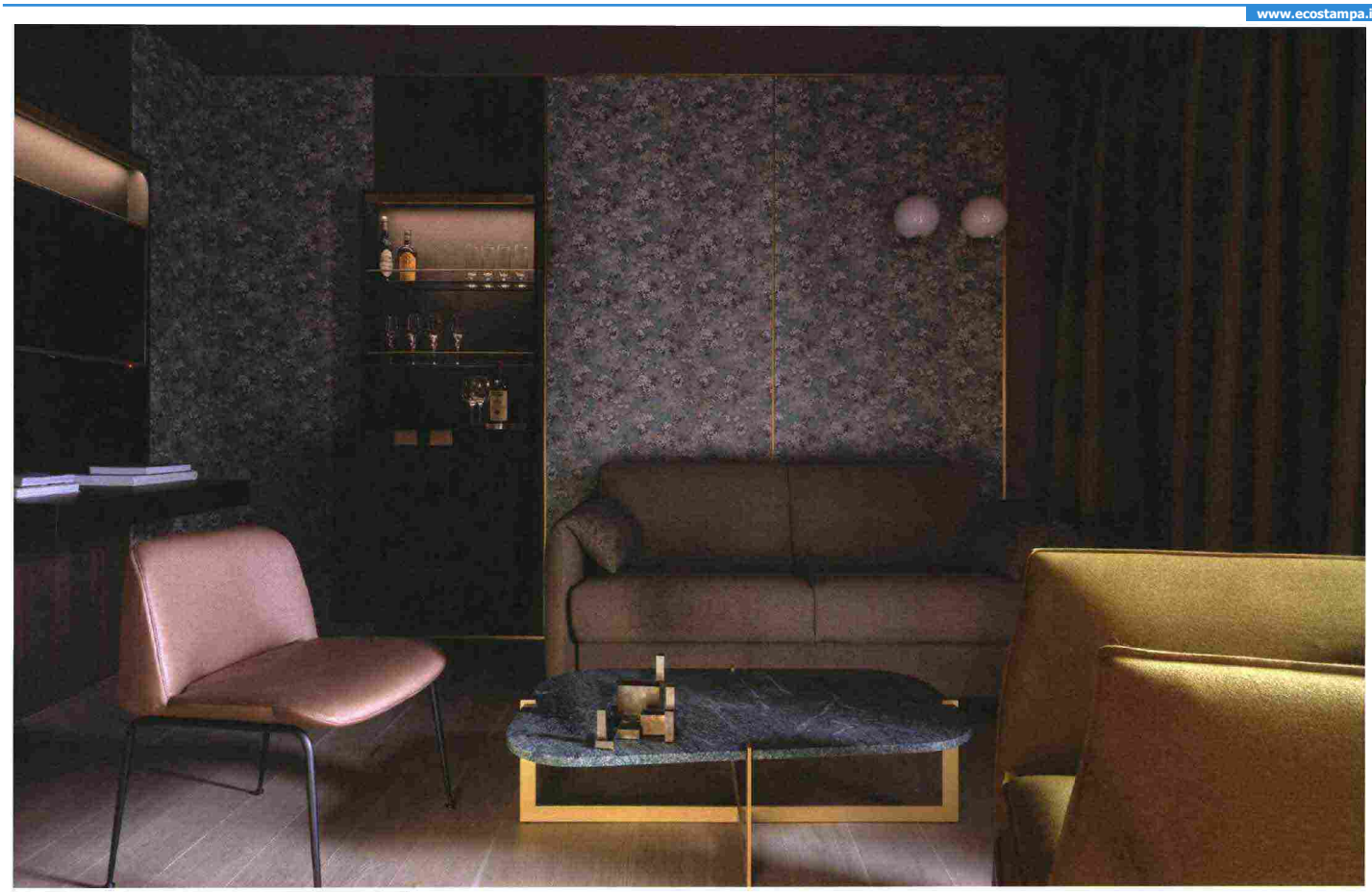
Dooor, brand specializzato nella realizzazione di porte tessili, si pone come obiettivo quello di proporre un complemento d'arredo capace di ampliare, delimitare o schermare gli ambienti interni in funzione della configurazione spaziale desiderata. Per l'Executive Spa Hotel sono state utilizzate pareti divisorie in tessuto per la sala conferenza e per le suite. Nel primo caso la porta tessile consente di modulare la capienza della sala in base al numero di partecipanti, contribuendo a migliorare il comfort e l'acustica. L'apertura è centrale e le guide sono regolabili, incassate e di colore nero opaco. La chiusura è a calamita senza profilo di battuta. Il rivestimento è in tessuto DE-CO a trama grande colore oro. Nel secondo caso le porte tessili consentono di creare ora intimità ora condivisione in due tipologie di camera, la suite e la suite superior, che si articolano su diversi metri quadrati accogliendo anche il salotto. A differenza della parete tessile presente nella sala conferenze, qui l'apertura è laterale ed è stato usato un tessuto raso unito semilucido colore ora marrone/bronzo ora ossido. "Il prodotto si adatta al progetto a volte mimetizzandosi nell'architettura, a volte staccandosi e diventando protagonista - racconta il progettista -. Per l'Executive Spa Hotel sono state percorse entrambe le strade".

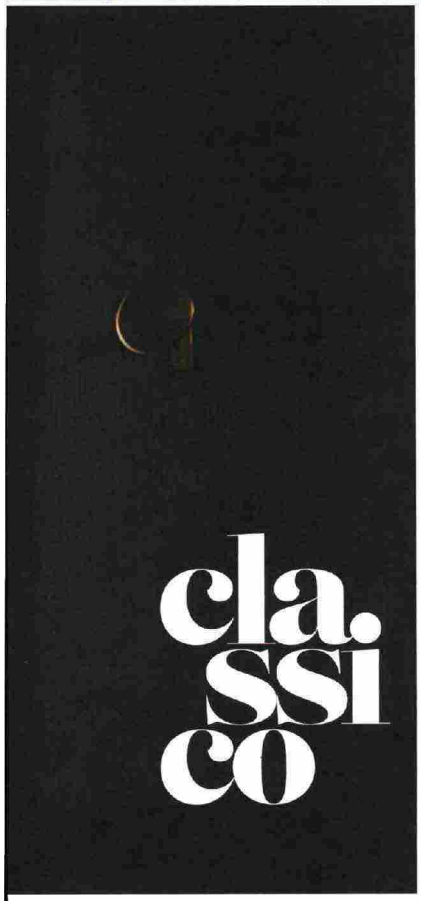


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

HOTEL DOMANI

www.ecostampa.it





Le camere hanno dimensioni e tagli diversi a seconda delle necessità. Si va dalla classic alla executive e alla superior fino alla suite e alla suite superior con zona giorno e zona notte

GLI ARREDI SU MISURA IMPREZIOSITI DA TESSUTI CREANO, CON L'ILLUMINAZIONE, UN GIOCO DI COLORI CON RICHIAMI STILISTICI AL DESIGN ITALIANO DEGLI ANNI '50

Punto di forza dell'albergo è anche il centro wellness e fitness situato al piano interrato. In un ambiente dall'atmosfera rilassante, popolato dai toni del grigio e del blu, l'ospite può scegliere fra un ampio ventaglio di proposte pensate per il suo benessere. Fra queste ci sono la sauna finlandese, il bagno turco, la doccia emozionale, la cascata di ghiaccio, la grotta di sale rosa dell'Himalaya, i percorsi sensoriali, l'aroma e la cromoterapia, i massaggi e i trattamenti per il viso e il corpo.

La palestra dispone di una digital fitness area in cui l'ospite dotato di braccialetto o scheda, oltre ad accedere ai locali e al proprio armadietto, può scaricare un'app specifica - che si interfaccia con tutti i macchinari Technogym - sulla quale creare il proprio profilo e inserire il percorso di allenamento.

Al piano interrato si trova anche l'auditorium che può ospitare fino a 130 persone: attrezzato per la trasmissione in diretta streaming alle camere, è insonorizzato e modulabile.

Un altro solido argomento capace di rinnovare l'esperienza all'interno dell'hotel è quello relativo al food, che si manifesta non solo in una proposta enogastronomica di alto profilo ma anche nella qualità del progetto di interni per i due ristoranti. Aperti sia agli ospiti sia alla clientela esterna, Exé Restaurant al piano terra e Alto Ristorante sul rooftop, con vista sulle colline appenniniche, puntano sulla stagionalità, sul territorio e sulle sue eccellenze, quindi sulle logiche del km0 e del rapporto con i piccoli produttori locali. Exé interpreta la tradizionale locale, Alto conferisce alle materie prime territoriali una connotazione internazionale.

Il regno dei cocktail è invece Aria, il bar che, come Alto Ristorante, è concepito in modo tale che parte di esso sia apribile durante la bella stagione: "Entrambi gli spazi si possono quasi completamente aprire sia verso il cielo sia lateralmente in due modalità differenti - spiega il progettista -. Aria con una copertura 'morbida' in PVC che si impacchetta verso il cen-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

HOTEL DOMANI

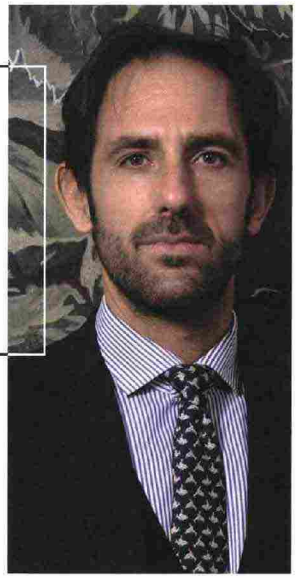
www.ecostampa.it

La parola al general manager

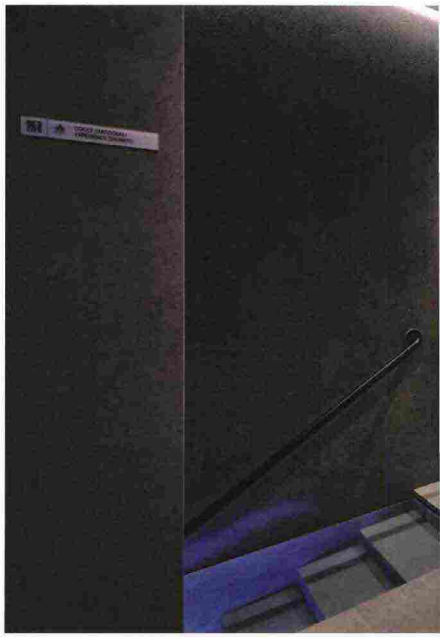
Qual è il format di Executive Spa Hotel?
È molto ambizioso. Da un lato a servizio della clientela business e leisure dell'hotel, dall'altro dedicato ai privati e alle aziende che possono vedere nell'offerta dei nostri servizi e nella nostra struttura l'occasione di organizzare degli eventi o di vivere dei momenti di benessere a pochi chilometri da casa.

Quanto è importante per l'Executive Spa Hotel il rapporto fra design e ospitalità?
Per noi ha rappresentato un elemento cardine della ristrutturazione. Abbiamo ritenuto che la cura maniacale dei dettagli e della loro caratterizzazione estetica dovesse andare di pari passo con quella dedicata alla soddisfazione dei nostri clienti e dei loro bisogni.

In che modo riuscite a creare delle vacanze personalizzate per i vostri ospiti?
Creiamo pacchetti ad hoc in funzione delle esigenze e delle passioni dei nostri clienti e allo stesso tempo abbiamo dei pacchetti precostituiti per regalarsi o regalare un soggiorno nella nostra struttura. Cito a titolo esemplificativo la possibilità di avere in utilizzo esclusivo la nostra private spa per un'ora di massimo relax, al termine della quale è possibile lasciarsi coccolare con un massaggio di coppia per finire poi la giornata con un aperitivo nel nostro rooftop cocktail bar e una cena in uno dei due nostri ristoranti. Non di meno siamo soliti organizzare gite nelle acetaie, nei caseifici, nelle cantine, negli allevamenti così da poter vivere in prima persona le straordinarie potenzialità che il nostro territorio e i nostri artigiani possono offrire. Per gli sportivi, per esempio, organizziamo gite in e-bike sulle colline, e per gli amanti dei motori è possibile visitare i musei Ferrari, Maserati, Pagani oppure prenotare un giro a bordo di una "Rossa" sulle strade che hanno visto protagonista il "Drake" Enzo Ferrari.

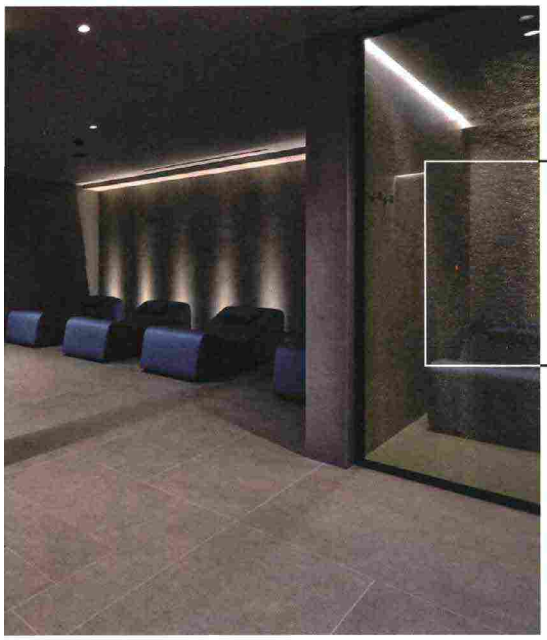


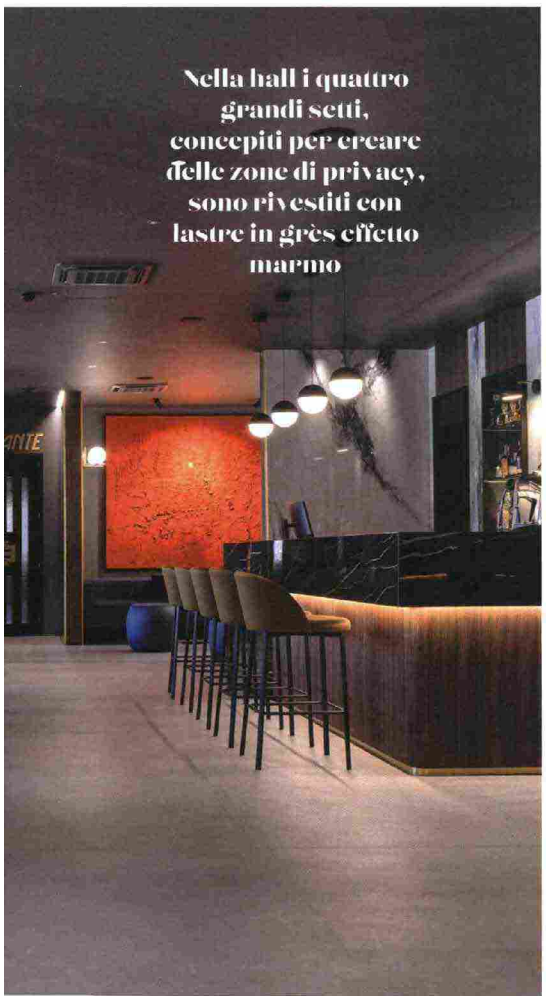
Francesco Corradi, general manager di Executive Spa Hotel



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928

HOTEL DOMANI
www.ecostampa.it
HOTEL DOMANI
MARZO
31
ALL INCLUSIVE





Nella hall i quattro grandi setti, concepiti per creare delle zone di privacy, sono rivestiti con lastre in grès effetto marmo

A prova di umidità

HDsurface, azienda attiva nella realizzazione di rivestimenti in soluzione continua per interni ed esterni, è presente all'interno dell'hotel Executive con CoverHD, la nanoresina a basso impatto ambientale e a effetto coprente in grado di rivestire superfici in legno, metallo, plastica, cemento, ceramica, tessuto, materiali naturali e sintetici. Disponibile in più di cento colori, capace di enfatizzare l'aspetto tattile e visivo delle superfici grazie al suo effetto matt, il progettista Gualtiero Sacchi l'ha adoperata per l'area wellness (piscina, sauna, bagno turco, sale massaggio e zone relax) nella tinta del grigio in particolare per le pareti, i soffitti e le porte creando continuità visiva. Grazie alla sua resistenza all'umidità, CoverHD è stata utilizzata anche negli ambienti più delicati come il rivestimento delle vasche idromassaggio e i soffitti del bagno turco, della doccia a secchio e della piscina. "Oltre a conferire una sensazione di movimento alle parti, amplificata dall'illuminazione led radente e dai faretti a pavimento, il prodotto garantisce durata nel tempo in un ambiente molto umido come la spa", conferma l'architetto. Per il rooftop il progettista ha optato per le finiture CoverHD e GeoTexture (rivestimento monolitico pronto all'uso ed ecocompatibile) nei colori del blu avio e del rosso mattone. "La scelta dei colori in questo caso risponde alla volontà di donare agli spazi un effetto materico e caldo", continua Sacchi.

tro, mentre Alto è stato dotato di soffitti divisi per zone realizzati in lamelle di alluminio che ruotano di 180 gradi". Un altro elemento che Aria e Alto hanno in comune sono le tende color senape fra una campata e l'altra della struttura in alluminio realizzata su disegno. La loro presenza contempla due funzioni: creare isole più raccolte per una cena intima e schermare lo spazio dal sole quando i soffitti sono aperti. Protagonista di Aria è il bancone in legno cannettato su cui è stata stesa una resina avio: il suo top rivestito in ottone lucidato prende le mosse dal soffitto per scivolare verso il piano orizzontale, creando in questo modo un effetto fluido e dinamico. Altra carta vincente dell'hotel è la vocazione alla sostenibilità ambientale: "Abbiamo eliminato completamente la plastica, i kit di cortesia sono tutti ecosostenibili, i detersivi sono green e tutta l'impiantistica è in linea con la massima efficienza energetica dei consumi - spiega Corradi -. Nel nostro parcheggio non mancano, naturalmente, le colonnine di ricarica veloce per le auto elettriche".

Le sessantaquattro camere, su tre piani, si distinguono per i tre diversi colori che le caratterizzano: i corridoi sono blu, grigio e rosa rispettivamente al primo, secondo e terzo piano, mentre nelle camere del primo e del secondo piano prevale la tonalità del grigio e nelle suite del terzo piano si alternano tutti e tre i colori. In armonia con le linee progettuali degli ambienti comuni, le camere presentano cinque tipologie: classic, executive, superior, suite e suite superior. Tutte sono insonorizzate, dotate di sistemi domotici, smart TV, frigobar, cassetta di sicurezza. A renderle diverse è la dimensione, che può arrivare fino ai 45 mq delle suite e delle suite superior, dove oltre alla camera da letto si trovano il salotto, il guardaroba e il doppio terrazzo.

L'hotel, che punta a una strategia di comunicazione multicanale (social, siti proprietari, riviste di settore, quotidiani locali, principali OTA e GDS), propone ai suoi ospiti diversi tipi di pacchetti promozionali, fra i quali "Emilia in Tavola", "Alto Rooftop Experience", "Business", "Healthy & Relax", dedicati ora ai gourmand ora a chi lavora e allo stesso tempo è in cerca di benessere ora a chi ha in mente una vacanza di puro relax.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
082928