

## Hdsurface

Il nuovo allestimento dello showroom aziendale si ispira alle forme di Carlo Scarpa ed è realizzato facendo ricorso all'ultima collezione del marchio, Argille: un rivestimento spatolato completamente naturale che nasce dalla mescola di argilla, fibra di cellulosa vegetale, calce naturale e polveri micronizzate di marmo. Autore dell'allestimento è l'art director dell'azienda, Marco Carini, che così descrive Argille: "È una collezione al 100% naturale, una miscela di elementi che definisco sinceri e che regalano all'ambiente salubrità. È una materia dalla forte espressività, che invita a essere toccata. Un rivestimento che genera vibrazioni naturali ed è 'incontrollabile' in senso positivo, perché man mano che il materiale si asciuga passa da una colorazione vivace a un'altra molto più tenue. I toni a disposizione sono 24 e spaziano dai più neutri ai più accesi. Argille è un progetto corale, nato quando la pandemia era appena iniziata. Tutti noi ci siamo chiesti che funzione sociale potessimo ricoprire sviluppando un materiale. Però pensiamo di avere raggiunto il nostro obiettivo, creando una collezione che regala salubrità agli ambienti, che purifica l'aria, e che ci restituisce una delle cose che abbiamo perso in questi mesi, vale a dire il tatto, il gusto di toccare qualcosa".

Foto Paolo Rizzi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.