

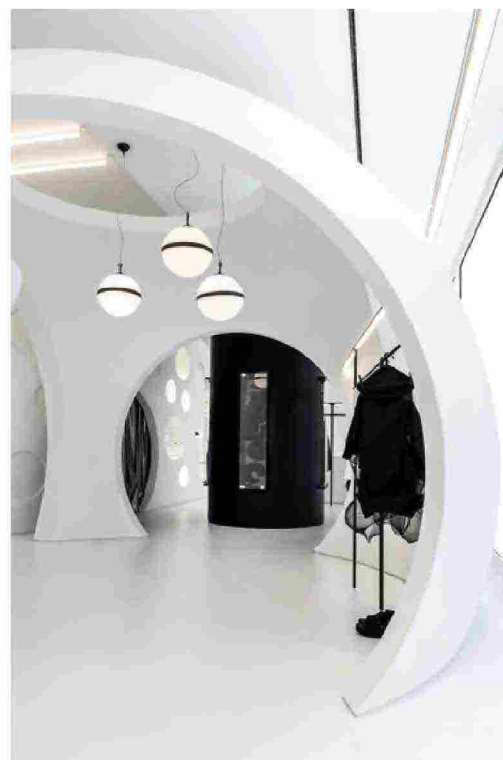


Concept Store L'Arabesque

Uno spazio onirico nel quale onde, colonne e igloo si interfacciano in un continuo gioco di prospettive. Un luogo fluido dominato dal bianco

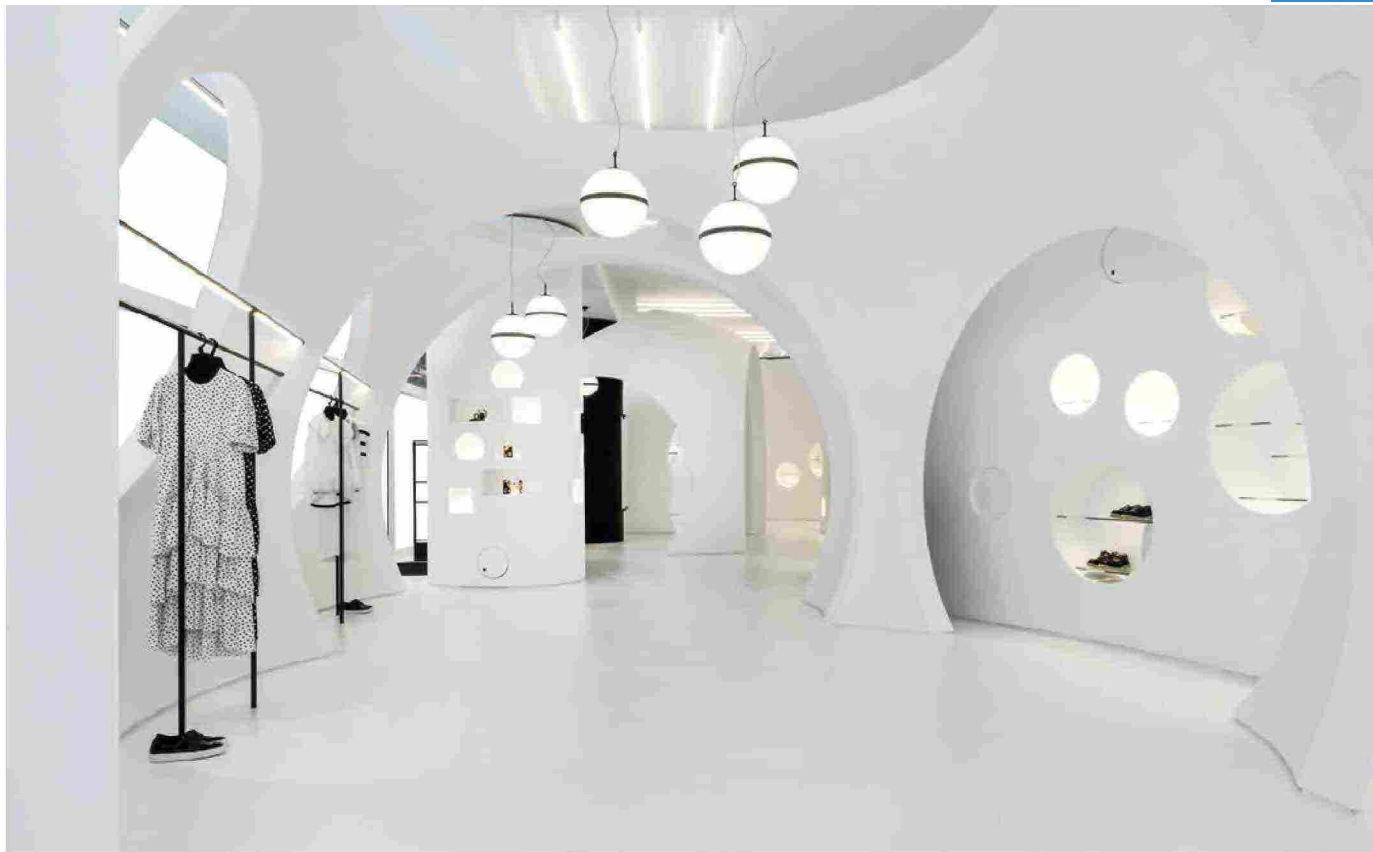
txt Agnese Lonergan

Boutique, caffè, ristorante e libreria, l'Arabesque è un concept store dedicato agli appassionati di moda, food, arte e design nel cuore del Durini Design District a Milano. Uno spazio che nasce dall'estro creativo di Chichi Meroni, che per l'occasione si è affidata al team di architetti composto da Giovanni Pacciani e Claudio Bignazzi. Da sempre affascinata dall'architettura giapponese, Chichi Meroni desiderava creare uno spazio sofisticato e minimalista, in grado di offrire un'esperienza onirica e tecnologica al tempo stesso. Sette "lune", che si



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

082928



interfacciano in un continuo gioco di prospettive, dominano lo spazio: le pareti sono trasformate in onde, senza divisioni rigide o schemi, creando un luogo fluido dominato dal bianco. Uno spazio fatto di pareti curve, che ha visto HDsurface non solo come protagonista nei rivestimenti delle superfici, ma anche come elemento chiave nella realizzazione delle forme organiche e delle strutture portanti. Colonne, pareti curve e igloo sono stati infatti costruiti a partire dal polistirolo sagomato, per poi essere disassemblati, riassemblati in negozio e rivestiti con le superfici HDsurface. Una tecnica costruttiva ideata dall'azienda che, per prima nel settore, iniziò a lavorare con le superfici organiche per la realizzazione dei negozi Stuart Weitzmann progettati da Zaha Hadid. ●

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

082928