



VIAGGI IN BENESSERE NOVEMBRE 2010

HOME LIVING | Hi-tech & Design

MODERN SPACE

IL NUOVO MODO
"SARTORIALE"
DI CONCEPIRE
LO SPAZIO PERSONALE
di Simone Velsati

Iniziamo mettendo i puntini sulla... "p". Quella di "pavimentazione", intendo. In genere nell'edilizia ha la funzione di conferire alle superfici il grado di finitura richiesto. A terra o su una parete, la tipologia di pavimento o rivestimento dipende dai requisiti richiesti come ad esempio l'estetica, la resistenza ai carichi e l'abrasione. È altrettanto vero che la sua qualità dipende anche da chi sceglie i contenuti stilistici e le tecniche di trattamento dei materiali. Con i successi di un'esperienza ventennale, il Brand "Chimica Italia" che da poco ha rinnovato il suo profilo in "HD Home Design", è la prova concreta di quanto sia importante la precisione per i dettagli. Al passo con i tempi e con le nuove tendenze è diventato un punto di riferimento nel settore delle pavimentazioni e dei rivestimenti. Gratificato dal pubblico per aver arricchito le molteplici proposte già presenti sul mercato, Ho?

me Design deve la sua affermazione all'ingegno creativo di Ruggero Caratti, 42 anni, e Pierpaolo Smussi, 32. I due soci imprenditori hanno inventato un nuovo modo di concepire lo spazio personale all'interno e all'esterno degli ambienti preferiti. Per merito anche di un'equipe specializzata, hanno reinterpretato il concetto di "Modern Design", finalizzato a impreziosire la materia. Il segreto sta nella lavorazione degli impasti di cemento colorato e resina. Un'evoluzione per abitazioni, Hôtellerie, negozi e showroom. Con la Linea di prodotti "Terre&Colors" e "Perfect Combination", HD propone caratteristiche sartoriali per ambienti neutri che esaltano l'arredamento. Caratti e Smussi confezionano su misura

"l'abito oggetto" per renderlo unico e personale. Tramite la collaborazione del loro Staff tecnico, creano con il cliente un percorso utile al compimento globale dei locali abitabili e uniscono la bellezza dell'arte all'efficacia della funzionalità. La loro attività si sviluppa anche in contesti architettonici di rilevante importanza storica come il Duomo di Monza, il Collegio Borromeo di Pavia, la Basilica di Sant'Eustorgio e il Palazzo Reale di Milano. Non solo, arricchiscono il fascino dei Salotti "Clinical Beauty" del rinnovato centro "Remise en Forme" Villa Paradiso, sul Lago di Garda.

Italian Showroom

A proposito di wellness, il Brand ha ideato un progetto futuro: l'"Open Club". Una sorta di "Cittadella del Benessere" legata alle attività di fitness e beauty. Ma si sa, le prospettive di domani rappresentano le convinzioni

94 - viaggiobenessere

VIAGGI IN BENESSERE NOVEMBRE 2010



Sopra, un ambiente con rivestimenti HD. A fianco, un locale del nuovo Spazio Sanmarco a Milano. Nella pagina a sinistra, cucina open space Weiss.

di oggi. Infatti, dall'incontro con **Weiss**, azienda specializzata nella realizzazione di cucine "fatte a mano", è nato il nuovo Atelier del Design, lo **Spazio Sanmarco**. Uno showroom italian style a Milano, in zona Brera. Culla di eventi marchiati HD-Weiss, la location è perfetta per realizzare tutto ciò che di più artistico è possibile immaginare. Nel frattempo, Home Design ha lanciato un "save the date" da non dimenticare. Riguarda l'anteprima mondiale "The Hotel Show 2010" a Dubai, dove l'azienda presenta **Geo-Texture Origami**. Un nuovo sistema di rivestimento, un impasto a base di resina combinata a minerali come polveri di marmo, quarzi e ossidi colorati. Con un occhio di riguardo all'ecosostenibilità, è un metodo rivoluzionario adatto a personalizzare elementi d'arredo pronti ad assumere l'identità tipica di un'atmosfera sensoriale. È ideale in ogni caso, per disegnare ogni cosa in ogni casa. ○