



ARCH 2009



PAOLO BALDI



+

LA CHIMICA AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

32 THE PROJECT 01

L'azienda di Gussago L'azienda di Gussago La chimica al servizio della bellezza: potrebbe essere questo lo slogan più adatto per definire, con una sintesi efficace ma pur sempre povera, l'attività di una azienda di Gussago che, senza retorica, dà sostanza e concretezza al mito del «made in Italy»; di quella creatività nazionale che ha fatto e fa la differenza in tutto il mondo. La chimica, in effetti, quella applicata alla produzione di resine e sostanze trattanti per pavimenti (in cotto, pietra, marmo, eccetera), ha rappresentato il punto di partenza e di sviluppo

di «Chimica Italia», un'impresa che lavora e crea nello stabilimento di via Donatori di Sangue. E successivamente, combinando tecnologie moderne e ricerca con materiali e sapienze molto antiche, quella stessa scienza ha consentito di dare vita a qualcosa di molto speciale; a prodotti che proposti con i marchi «HD» (Home Design) e con l'ancora più evocativo «Terre&Colors» hanno permesso e permettono di reinventare gli spazi dell'abitare.

In sintesi, l'idea sviluppata e oggi continuamente aggiornata da Ruggero Caratti e

da Pierpaolo Smussi prevedeva la realizzazione di un rivestimento plastico multiforme e facile da installare che consentisse di personalizzare gli spazi. C'è voluto del tempo, ma l'idea si è concretizzata e si è evoluta davvero molto, trasferendosi dai pavimenti alle pareti, passando ai soffitti e diventando poi un «vestito» perfetto anche per arredi di ogni genere e materiale.

Oggi questa idea si chiama «pasta di cemento» e ha raggiunto un numero davvero incredibile di declinazioni formali e cromatiche, ma tutto è partito da un materiale

ARCH 2009



L'IDEA MOLTO SPECIALE DELL'AZIENDA DI GUSSAGO: LA «PASTA DI CEMENTO»

molto antico e complesso, quel «pastellone veneziano» inventato e ampiamente usato dal Palladio nel Settecento sul quale «HD» ha iniziato a lavorare e sperimentare insieme ad una prestigiosa realtà veneta dei mosaici.

«Quindici anni fa abbiamo scoperto un mondo - racconta Ruggero Caratti -, e subito il nostro pensiero è stato rivolto all'attualizzazione di quel prodotto; alla produzione di qualcosa di simile ma con caratteristiche tecniche migliori a proposito di installazione e manutenzione». La cosa ha iniziato a prendere corpo dopo un'altra esperienza sul campo: una

visita di quelle cave di Roussillon, in Provenza, nelle quali Vincent Van Gogh «grattava» la polvere ocra necessaria alla preparazione dei suoi colori. Mescolando gli antichi colori derivati dagli ossidi e dalla pietre con i nuovi materiali, alla Home Design hanno fatto i primi esperimenti, ed hanno eliminando il massello di calce inserendo la polvere di cemento e di altri inerti. E il risultato, bellissimo, è stato raggiunto.

Oggi la visita del centro di produzione gussaghese della HD regala una esperienza cromatica davvero speciale: la «pasta» diven-

tata elemento di arredo assume ogni colorazione possibile per rivestire, con uno strato di appena un paio di millimetri e con consistenze, «grana» e sfumature infinite pavimenti, pareti, mobili, architetture in ogni materiale, dal cemento all'acciaio passando per il cartongesso. È il materiale ideale per personalizzare veramente una casa, un locale o degli elementi d'arredo; e grazie a una sapiente combinazione (anche qui la chimica) con le resine che qui sono di casa, può diventare tranquillamente anche il «vestito» di ambienti difficili, come le cucine o i bagni, e caratterizzare senza fastidi