



MARIECLAIRE MARZO 2008



48

Una sala ovale fa da anticamera ai camerini donna, nascosti da pesanti tende di seta bianca; al centro campeggia un grande lampadario a canne rosa di Venini, originale degli anni '40. In basso, un altro scorcio, con il mobile che ospita la cassa realizzato in alluminio ossidato e scorrevole su binari.

In principio era una casa padronale con un'antica corte e vari edifici annessi, stalla compresa. Oggi è specchio del vivere contemporaneo, dove scegliere un abito o un accessorio diventa esperienza multisensoriale. Così il nuovo multimarca G & B Negozio alle porte di Brescia. "L'intento è stato ricreare un habitat adatto ai clienti e al mio team, perfetto per la qualità dell'aria, del suono, dell'umidità, della luce. Pensato come un luogo benessere", spiega Gianni Peroni, titolare dello spazio. Il risultato è una sorpresa continua, una miscela di tradizione e innovazione con l'antica struttura che diventa scrigno delle nuove frontiere della domotica, "Si perché tutto il negozio è controllato da un sistema touch screen", racconta Peroni. Quello che più sorprende sono gli accostamenti e i contrasti, così come la capacità di proporre un cocktail di oggetti, profumi, immagini e colori in continua trasformazione. "Ho voluto un ambiente neutro con un unico colore, il beige, e un solo materiale, il ferro. Uno spazio dove poter giocare e sperimentare, dove gli elementi d'arredo hanno uno spirito nomade e sono disegnati per essere ricollocati", continua, "così gli oggetti,

