

INTERNI GIUGNO 2018

LookIng
 AROUND
 SHOWROOM MILANO



ANTONIOLUPI

ANTONIOLUPI AFFIDA AL DUO **CALVI BRAMBILLA** IL PROGETTO DI AMPLIAMENTO DELLO SHOWROOM DI PORTA TENAGLIA. LO SPAZIO, AI PIEDI DI UN EDIFICIO ANNI '50 PROGETTATO DA BASELLI E PORTALUPI, GUADAGNA ORA UNA SUPERFICIE COMPLESSIVA DI 500 METRI QUADRATI E UN NUOVO AFFACCIO, TRAMITE UN FUTURO DEHORS, SU PARCO SEMPIONE. QUATTORDICI VETRINE A TUTTA ALTEZZA CONSENTONO LA VISTA TOTALE DELLA SEQUENZA DI SALE DA BAGNO, ALLESTITE SEGUENDO LO SVILUPPO LONGITUDINALE DELLO SPAZIO, IN CUI PREVALGONO TONI NEUTRI, COME IL GRIGIO DEL CEFPO DI GRÉ PER I PAVIMENTI E L'INTONACO CEMENTIZIO DELLE PARETI. LA TROVATA SCENICA, CHE INFONDE PROFONDITÀ ALLO SHOWROOM, RISIEDE NEL SOFFITTO, CONNOTATO DA VOLTE ARCHITETTONICHE VOLUTAMENTE IRREGOLARI, CON GLI ARCHI CHE NON COINCIDONO NE CON GLI SPAZI NE CON LE VETRINE. I RIFERIMENTI PROGETTUALI SPAZIANO DAGLI HAMBAMM TRADIZIONALI AI MAESTRI DEL MODERNO COME JOHNSON E KAHN. "COME UN PALCOSCENICO SULLA CITTÀ", COMMENTANO FABIO CALVI E PAOLO BRAMBILLA "VOLEVAMO INSERIRE UN SEGNO GRAFICO FORTE, VISIBILE DA LONTANO, UNA SCULTURA INTERNA IN MOVIMENTO RISPETTO ALL'ARCHITETTURA STATICA DEL CONTENITORE. È UN'ARCHITETTURA SUGGERITA, NON LA RICOSTRUZIONE DI UNO SPAZIO REALE. LA SUGGERIZIONE DI COME PUÒ ESSERE UN LUOGO DEDICATO AL BENESSERE". K.C.

INTERNI GIUGNO 2018

